**Программа внеурочной деятельности учащихся**

**«Школьный пресс-центр»**

Вид деятельности: Проблемно-ценностное общение

Направление: познавательно-нравственное

Возраст школьников: 5-9 класс

Разработчики:

Темукуева З.Ж. – учитель русского языка и литературы

Забакова Р.Ж. - учитель русского языка и литературы

Теппеева З.Х. - учитель русского языка и литературы

**Паспорт программы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование программы** | «Школьный пресс-центр» |
| **Направление** | познавательно-нравственное |
| **Классификация** | По функциональному предназначению – учебно-познавательная.По форме организации – групповая.По времени реализации – годичная.По возрастным особенностям – разновозрастная. |
| **Учредитель** | Департамент образования местной администрации г. о. Нальчик |
| **Целевая группа** | Наполняемость: 1 год обучения – 15 человекВозраст: учащиеся от 11 до 17 лет |
| **Цель программы** | Воспитание нравственных чувств, создание условий для успешной социализации посредством развития творческих и коммуникативных способностей. |
| **Задачи программы** | 1. Научить детей использовать различные источники информации.2. Сформировать у учащихся критическое отношение к найденной информации, научить проверять ее достоверность, понимать уровень компетентности использованных источников.3. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы.4. Изучить этические вопросы, связанные с издательской деятельностью: авторское право, плагиат, цензуру.5. Изучить рекомендации по написанию статей и журнальные стили.6. Разработать структуру и оформление информационного бюллетеня, создать информационный бюллетень.7. Привлечь детей к использованию современных технологий для создания, проверки и выпуска информационного бюллетеня.8. Разместить результаты работы в сети Интернет (на региональных Летописях), привлечь местное сообщество к проблемам школы |
| **Сроки реализации** | 1 год |
| **Количество часов** | 34часа |
| **Ожидаемые результаты** | **Первый уровень результатов** — приобретение обучающимися социальных знаний (о нравственных нормах, социально одобряемых и не одобряемых формах поведения в обществе и-т.-п.), первичного понимания социальной реальности и повседневной жизни. Для достижения данного уровня результатов особое значение имеет взаимодействие обучающегося со своими учителями как значимыми для него носителями положительного социального знания и повседневного опыта.**Второй уровень результатов** — получение обучающимися опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом. Для достижения данного уровня результатов особое значение имеет взаимодействие обучающихся между собой на уровне класса, образовательного учреждения, т. е. в защищённой, дружественной среде, в которой ребёнок получает первое практическое подтверждение приобретённых социальных знаний, начинает их ценить.**Третий уровень результатов** — получение обучающимся начального опыта самостоятельного общественного действия, формирование у младшего школьника социально приемлемых моделей поведения. Только в самостоятельном общественном действии человек действительно становится гражданином, социальным деятелем, свободным человеком. Для достижения данного уровня результатов особое значение имеет взаимодействие обучающегося с представителями различных социальных субъектов за пределами образовательного учреждения, в открытой общественной среде. |

**Пояснительная записка**

Информационное общество, в котором мы живем, многие исследователи называют «обществом знаний». Знания о психологических процессах в массовых коммуникациях СМИ и Интернета приобретают сегодня особое значение. Очевидно, что в современном обществе изменяются требования, предъявляемые к человеку. Его необходимым качеством становится высокий уровень информационной культуры. Развитый интеллект, умение грамотно работать с любой информацией, профессионализм – вот основные характеристики человека, подготовленного к жизни в информационном обществе. Большая часть нашей жизни – встречи и контакты. Обладая навыками общения, знаниями о людях и отношениях, мы не задумываемся о том, умеем ли мы общаться, какова степень нашей коммуникативной компетентности. Правильное понимание других людей, отношений с ними, способность прогнозировать развитие ситуаций общения – жизненно важные умения.

В настоящее время наблюдается возрождение детской журналистики в лучших российских традициях. Издатели новых журналов имеют перед собой прекрасный пример для подражания в лице громадного массива русских изданий конца восемнадцатого – начала двадцатого века. Сейчас в нашей стране детская печать является самостоятельным компонентом общей системы СМИ. Ее специфика определяется четко выраженной возрастной ориентированностью на детскую аудиторию. В связи с этими в детской журналистике применяются особые, присущие только ей специфические приемы отображения действительности, собственные выразительные средства, формы и способы контакта с аудиторией. Являясь важным элементом системы воспитания детей и подростков, детская печать активно взаимодействует как с другими компонентами СМИ, адресованными детям (детское ТВ, радиожурналистика), так и с различными социальными институтами, принимающими участие в педагогическом процессе (образование, наука, культура). Кружок – это арена, где они могут отработать навык защиты своей точки зрения, умения среди хаоса событий найти важное и значимое для себя и других, умения среди огромного потока информации отобрать то, что необходимо конкретно им. И главное, они научились задавать вопросы и искать на них ответы. И теперь всему этому они обучают тех, кто только что пришел в кружок, тех, кто только что вступил в нашу дружную семью юных журналистов.

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование разделов и тем** | **Всего часов** | **В том числе** |
| **теоретических** | **практических** |
| **групповые** | **индивидуальные** |
| 1 | Вводное занятие | 1 | 1 |  |  |
| 2 | Личность журналиста | 1 | 1 |  |  |
| 3 | Основные жанры публицистического стиля | 2 |  | 1 | 1 |
| 4 | Информационные жанры | 2 | 1 | 1 |  |
| 5 | Работа над номерами газеты | 2 | 1 | 1 |  |
| 6 | Язык газеты, его специфика.  | 1 | 1 |  |  |
| 7 | Анкетирование | 1 |  | 1 |  |
| 8 | Редактирование текста | 1 |  | 1 |  |
| 9 | Как найти тему. | 3 | 1 | 1 | 1 |
| 10 | Заголовок. | 1 | 1 |  |  |
| 11 | Права человека и цензура | 3 |  | 2 | 1 |
| 12 | Редактор газеты | 1 |  | 1 |  |
| 13 | Обсуждение вопросов этики и плагиата в журналистике | 3 | 1 | 1 | 1 |
| 14 | Интеллектуальная собственность, авторское право и законное использование. | 1 |  | 1 |  |
| 15 | Информационные бюллетени | 2 | 1 | 1 |  |
| 16 | Обсуждение основных проблем СМИ | 3 |  | 2 | 1 |
| 17 | Журналист и интернет | 2 |  | 1 | 1 |
| 18 | Разработка макета проекта | 3 | 1 | 2 |  |
| 19 | Итоговое занятие | 1 |  | 1 |  |
|  | **Итого:** | **34** | **10** | **18** | **6** |

**Содержание программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование раздела и темы** | **Содержание раздела** |
| 1 | Вводное занятие | Общее ознакомление с профессией журналиста. История кружковой работы. Цели и задачи кружка. |
| 2 | Личность журналиста | Качества, необходимые журналисту. Стиль работы журналиста. Тон, манеры |
| 3 | Основные жанры публицистического стиля | Письмо. Очерк. Эссе. Особенности и специфика. |
| 4 | Информационные жанры | Хроника. Заметка. Интервью. Репортаж. Особенности и специфика. |
| 5 | Работа над номерами газеты | Отбор интересных фактов, тем и событий. Правильное составление и оформление материала. Сбор информации**.** |
| 6 | Язык газеты, его специфика.  | Особенности газетного слова. Информативный язык. Функция убеждения в публицистике |
| 7 | Анкетирование | Правила составления анкеты. Отбор вопросов. |
| 8 | Редактирование текста | Правила редактирования текста. Способы редактирования. |
| 9 | Как найти тему. | Событие, факт. Современность, актуальность, злободневность |
| 10 | Заголовок. | Соответствие заголовка содержанию, теме, направленности материала. |
| 11 | Права человека и цензура | Влияние цензуры на СМИ. Распространение цензуры. Стандарты регулирования деятельности СМИ |
| 12 | Редактор газеты | Главный редактор. Редактор раздела новостей, редакторы постоянных разделов. Редактор макета. |
| 13 | Обсуждение вопросов этики и плагиата в журналистике | Борьба с плагиатом. Примеры безответственного или неэтичного поведения журналистов.  |
| 14 | Интеллектуальная собственность, авторское право и законное использование. | Авторское право. Международные законы об авторском праве. Всемирная конвенция об авторском праве. Что такое интеллектуальная собственность? |
| 15 | Информационные бюллетени | Цели газет и журналов. Целевая аудитория каждого издания. Элементы структуры и оформления, используемые для создания внешне привлекательного продукта. |
| 16 | Обсуждение основных проблем СМИ | Учащиеся отвечают на вопросы, подводящие итог обсуждению свободы слова и цензуры в СМИ |
| 17 | Журналист и интернет | Правила размещения информации в интернете. Регистрация в интернете. |
| 18 | Разработка макета проекта | Заголовок или сведения об издании: название, логотип или символ, название команды, дата создания бюллетеня. Формат колонок. Стиль заголовков. Применение к статьям стилей и форматирования. |
| 19 | Итоговое занятие | Подведение итогов. Анализ своих работ. |

**Предполагаемые результаты, формы, методы, критерии их оценки.**

В результате освоения данной образовательной программы учащиеся должны знать:

1. Этические вопросы, связанные с издательской деятельностью: авторское право, плагиат, цензуру.
2. Рекомендации по проведению анкетирования, итервьюирования, социальных вопросов.

Уметь:

1. Работать в группе, обсуждать различные вопросы.
2. Использовать различные источники информации.
3. Грамотно составлять вопросы для анкеты, интервью и социального опроса.
4. Использовать современные технологии для создания, проверки и выпуска информационного бюллетеня, школьной газеты, СМИ.

Программа должна помочь учащимся реализовать свои творческие возможности, повысить уровень проблемно-ценностного общения, научить грамотно подготавливать материал для дальнейшей работы, публиковать собственные труды, внимательно относиться к написанному, попробовать себя в различных ролях.

Контроль степени результативности реализации образовательной программы проводится в следующих формах:

* Выпуск школьной газеты;
* Создание, публикация и защита своих работ;
* Участие в различных социальных проектах;

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема занятия** | **Форма проведения** | **Количество часов** |
|  | Вводное занятие | Беседа | 1 |
|  | Личность журналиста Качества, необходимые журналисту. Стиль работы журналиста. Тон, манеры. | Этическая беседа«Здравствуйте, я журналист». | 1 |
|  | Основные жанры публицистического стиля.Письмо. |  |  |
|  | Информационные жанры. Хроника.  | Этическая беседа «Как правильно приветствовать людей, знакомиться с ними»Диалог «Этикет разговора». | 2 |
|  | Работа над версткой номера газеты | Обработка полученной информации | 2 |
|  | Язык газеты, его специфика.Особенности газетного слова.  | Информативный язык. Функция убеждения в публицистике. | 1 |
|  | Анкетирование | Правила проведения анкетирования.Правила проведения социального опроса.  | 1 |
|  | Редактирование текста | Правила редактирования текста. | 1 |
|  | Как найти тему. | События в мире.Репортаж с места с события. | 3 |
|  | Заголовок. | Дебаты. Соответствие заголовка содержанию, теме, направленности материала. | 1 |
|  | Право на свободу слова и цензура | Беседа «О тактичном и бестактном поведении»Дебаты «Влияние цензуры на СМИ»Диалог «Стандарты регулирования деятельности СМИ» | 3 |
|  | Редактор газеты | Диалог «А правы ли Вы?» | 1 |
|  | Обсуждение вопросов этики и плагиата в журналистике | Беседа «Примеры безответственного или неэтичного поведения журналистов».Дискуссия « Борьба с плагиатом»Дебаты «Этикет разговора» | 3 |
|  | Интеллектуальная собственность, авторское право и законное использование. | Диспут «Всеобщая декларация прав человека» | 1 |
|  | Примеры информационных бюллетеней | Беседа «Цели газет»Диалог «Элементы структуры оформления информационного бюллетеня»  | 2 |
|  | Обсуждение основных проблем СМИ | Дебаты «Свобода слова»Дискуссия «Является ли СМИ четвертой властью»«Объективность подачи информации в современных СМИ». | 3 |
|  | Журналисты и интернет | Правила ведения диалога в интернете.Правила создания форума интернете. | 2 |
|  | Создание проекта «Школьный пресс-центр» | Беседа «Необходимость создания школьного пресс-центра».Создание школьной газеты и размещение её на сайте школы.Взаимодействие со СМИ района. | 3 |
|  | Итоговое занятие | Дискуссия «Плюсы и минусы нашей работы» | 1 |

**Список литературы**

1. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики.- Просвещение:М., 2006.
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М. : Просвещение, 2002. – 144 с.
3. Закон «О господдержке средств массовой информации и книгоиздания Р.Ф.» от 01.12.1995 г.
4. Законодательство Р.Ф. о средствах массовой информации от 1996 г.
5. Конституция Р.Ф. от 12.12.1993 г.
6. Смирнов А. «Журналист в поисках информации». – М., 1997.
7. Социальное функционирование журналистики. – Санкт-Петербург: СпбГу, 1994.
8. Спирина Н.А. Журналистика в школе.- Учитель: М., 2010.
9. Краткий курс теории журналистики <http://litklub.psi911.com/pravka003.htm>
10. Правила ведения диалога в интернете. <http://vco.com.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=1830>
11. Правила проведения дебатов. <http://menobr.ru/material/default.aspx?control=15&id=9994&catalogid=27>